

PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL PROGRAMA POR TALENTO DIGITAL DE FUNDACIÓN ONCE 2025.

Por Talento Digital es un Programa Permanente de Formación de la Fundación ONCE y de sus asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación, dirigido a mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad en el ámbito digital y tecnológico. Sus objetivos fundamentales se centran en mejorar las competencias digitales básicas, formar en los perfiles tecnológicos más demandados, dar respuesta a necesidades específicas expresadas por las empresas y adecuar los perfiles profesionales de las personas con discapacidad a las demandas digitales del mercado laboral actual.

El marco de estas acciones se puede ver en <https://portalentodigital.fundaciononce.es/>

Realizamos **formación presencial y virtual** en todo el territorio español y, desde noviembre de 2021, hemos abierto un primer centro de formación propio en Madrid que está situado en la zona de Embajadores, una de las mejor comunicadas y accesibles de la ciudad.

En concreto, **el nuevo centro Por Talento Digital está en la calle Fray Luis de León, 11, Madrid**. Es un espacio polivalente de 1.800 m² con, con 6 aulas, una zona de coworking y un HUB para eventos.

Nuestra sede está equipada tecnológicamente con todo lo necesario para el **aprendizaje híbrido y colaborativo**, y el HUB cuenta con una gran pantalla que proporciona una calidad de imagen y sonido diferencial y una experiencia envolvente.

Además, estamos en proceso de abrir tres nuevas sedes en **Barcelona, Valencia y Málaga**. Durante este año, se realizarán comunicaciones periódicas para informar sobre los avances en estas nuevas instalaciones, asegurando que todos los interesados estén al tanto de las novedades y oportunidades que ofrecerán estos centros.

Objeto del Contrato

Desde la Asociación Inserta Innovación se licitan los servicios para la organización y desarrollo de servicios de marketing digital para el programa Por Talento Digital de Fundación ONCE.

Presentación de ofertas

Plazo de presentación de ofertas: 10/04/2024 hasta las 11.00h.

Enviar las ofertas, dudas y consultas a:

Juan Gutiérrez Torralbo: jngutierrez@fundaciononce.es

Mercedes Martin de Paz: mmartinp@fundaciononce.es

Las propuestas deben ir debidamente fechadas y firmadas.

Duración del contrato

Del 20 de abril de 2025 al 19 de abril de 2026.

Plan Integral de Acciones y Gestión del Proyecto

Plan de Creación y Gestión de Contenidos Digitales

Desarrollo de Creatividades: Se requiere la creación de un mínimo de seis creatividades estáticas y dos creatividades dinámicas semanales para las redes sociales propias de Por Talento Digital (XTD). Estas creatividades deben ser visualmente atractivas y alineadas con la identidad de la marca, con el objetivo de aumentar la interacción y el compromiso de la audiencia.

Publicación en Redes Sociales: Subir contenido regularmente a las redes sociales propias (LinkedIn y Twitter) de Por Talento Digital. Además, coordinar con el equipo de comunicación de Fundación ONCE para publicar contenido en sus redes sociales, asegurando una estrategia coherente y unificada.

Creación de Banners: Diseñar banners para la página web, que sean visualmente impactantes y que refuercen la presencia online del programa.

Uso de Instalaciones: Utilizar las instalaciones del centro de formación para crear contenido que dé visibilidad al programa, incluyendo videos de eventos, testimonios de alumnos/as, y presentaciones de proyectos. Este contenido debe ser de alta calidad y reflejar la misión y valores del programa.

Redacción de Notas de Prensa y Artículos: Redactar notas de prensa, entrevistas y artículos para medios de comunicación, con el objetivo de aumentar la visibilidad del programa y destacar sus logros y novedades.

Creación de Blogs: Publicar un blog semanal que aborde temas relevantes para la audiencia del programa, proporcionando información valiosa y fomentando la participación.

Estrategia Full Funnel Paid

Para la promoción de los cursos de Por Talento Digital, se desarrollará una estrategia de marketing full funnel paid que abarque todas las etapas del embudo de conversión, desde la concienciación hasta la decisión y acción. Esta estrategia estará dirigida específicamente a los públicos objetivos del programa, con el fin de maximizar la captación y retención de alumnos.

Promoción de Cursos:

- Publicidad en Redes Sociales: Implementar campañas de publicidad en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y X para aumentar la visibilidad del programa. Utilizar segmentación avanzada para llegar a personas en edad laboral con certificado de discapacidad mayor al 33%.
- SEO y SEM: Optimizar el contenido del sitio web y las landing pages para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (SEO). Además, implementar campañas de búsqueda pagada (SEM) para captar tráfico cualificado que esté buscando formación en el ámbito digital y tecnológico.
- Remarketing: Utilizar técnicas de remarketing para volver a captar la atención de usuarios que hayan interactuado previamente con el contenido del programa, pero que no hayan completado la inscripción. Mostrar anuncios personalizados que refuercen los beneficios del programa y motiven a los usuarios a tomar acción.
- Email Marketing: Desarrollar campañas de email marketing segmentadas para nutrir a los leads y guiarlos hacia la inscripción. Utilizar contenido personalizado y relevante que aborde las necesidades y preocupaciones de los usuarios, y que destaque los beneficios de los cursos.

Acceso a Plataformas: Garantizar el acceso continuo a todas las plataformas utilizadas por la agencia para el seguimiento de las campañas, permitiendo una monitorización transparente y efectiva.

Público Objetivo

Segmentación: El público objetivo son personas en edad laboral (edad mínima 16 años) con certificado de discapacidad mayor al 33%. Las estrategias de marketing deben estar diseñadas para atraer y retener a este grupo, destacando los beneficios y oportunidades que ofrece el programa.

Reportes de Métricas Mensuales

Evolución en Redes Sociales: Presentar informes mensuales detallados sobre la evolución en redes sociales, incluyendo métricas clave como el alcance, la interacción y el crecimiento de seguidores.

Reportes de Acciones: Documentar todas las acciones realizadas cada mes, proporcionando un análisis de su impacto y efectividad.

Dashboard en Tiempo Real: Crear un dashboard de seguimiento del proyecto en tiempo real en Data Studio desde el inicio de la colaboración, facilitando la visualización y análisis de datos.

Coordinación del Proyecto

Interlocución Directa: Mantener una comunicación constante y directa con el equipo de comunicación del programa Por Talento Digital y de Fundación ONCE/Inserta Empleo para coordinar el plan de comunicación y las actividades a ejecutar. Esto incluye la planificación, ejecución y seguimiento de todas las acciones, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos.

Plan Anual de Posicionamiento y Optimización

Posicionamiento de la Marca Por Talento Digital (XTD) como una opción de formación de calidad para las Personas con Discapacidad, así como un canal de selección de candidatos para las empresas.

Mejora de posicionamiento SEO.

El adjudicatario del servicio tendrá que presentar un keyword research y propuesta de estrategia y consensuará con el cliente objetivos cuantitativos en función de esta.

Mejora estética en el contenido.

Mejora estética en las creatividades

Las creatividades deben ser visualmente atractivas y alineadas con la identidad de la marca. Se sugiere observar las creatividades previamente publicadas en las redes sociales del programa para tomarlas de referencia.

Mayor variedad en la temática de contenidos

Para diversificar la temática de los contenidos, es útil revisar los temas que ya se han abordado en las publicaciones del programa en sus redes sociales y en su página web. Esto permitirá identificar áreas que pueden ser ampliadas o nuevas temáticas que pueden ser introducidas para mantener el interés y la relevancia para la audiencia.

Propuesta a presentar

El proveedor debe presentar una propuesta enfocada a la consecución de los objetivos señalados con aquellas acciones que considere necesarias.

Se busca un plan integrado de actividades en RRSS (Tanto modelo de creatividades, copies, temáticas), en la web, contenidos para el blog, en el centro de formación, etc. coherentes y a la vez adaptadas a cada medio con su respectivo calendario.

Se valorará la creatividad de la propuesta, el foco a resultados y al retorno de la inversión, así como el uso del espacio del centro de formación de Por Talento Digital en Madrid para la organización de actividades dirigidas a la consecución de los objetivos.

Se debe contar con un coordinador de proyecto que interactúe con las distintas personas relevantes para este tema en la organización a nivel de validaciones, permisos de acceso, planificación de espacios y en general, cualquier aspecto relevante para la organización del proyecto.

Esta figura, además realizará el seguimiento semanal del proyecto (1 al mes de forma presencial), proponiendo acciones de mejora, modificaciones y demás en función de los resultados.

Se podrán adjudicar actividades a uno o más proveedores, en cuyo caso, se seleccionará un único coordinador de todo el plan en la empresa responsable del diseño general del mismo.

En la propuesta presentada tiene que estar indicado el roll de cada persona en el proyecto con sus consiguientes currículos.

Acreditación de experiencia

Experiencia previa mínima de 3 años en el diseño e implementación de planes de marketing y comunicación.

Experiencia previa de al menos 2 años con clientes del ámbito de la educación y/o de la discapacidad.

Coordinador y responsable del proyecto (1 perfil).

Creación de contenidos: redactor (1 perfil) y diseñador (1 perfil)

Gestión de redes (1 perfil)

Analítica y ecosistema de actos (1 perfil)

Especialista en PPC-SEM

Documentos de proyecto

Mensualmente, se debe presentar un plan de trabajo con actividades, calendario, métricas y evolución de los objetivos.

Todos los entregables del proyecto deben de ser accesibles (a modo orientativo, se deben cumplir los requerimientos de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Idealmente se debe alcanzar el nivel Doble-A de las WCAG 2.1, porque eso nos garantiza que sea accesible y compatible con cualquier ayuda técnica).

Los entregables del proyecto serán propiedad de Fundación ONCE y de sus dos asociaciones, pudiendo explotarlas a futuro para acciones fuera del marco de este contrato.

Al finalizar el proyecto, se debe entregar un informe final de acciones realizadas, impactos, propuestas de mejora y resultados obtenidos.

Presupuesto disponible máximo

105.000€ (IVA INCLUIDO)

En este presupuesto está incluida la inversión en paid y la gestión.

Se debe presentar un presupuesto desglosado por cada línea de trabajo:

Plan de Creación y Gestión de Contenidos Digitales

Estrategia Full Funnel Paid

Reportes Mensuales

Coordinación del Proyecto

Mesa de contratación

Las propuestas técnica y económica serán evaluadas por la Mesa de Contratación, de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en el presente pliego. La mesa de contratación estará compuesta por:

- Presidenta (con voz, pero sin voto)
- Técnico/a de Portamento Digital 1
- Técnico/a de Portamento Digital 2

El contrato se formalizará por escrito por el órgano de contratación en el plazo máximo de quince (15) días hábiles a contar desde el día siguiente al de la notificación de la adjudicación.

Criterios de valoración

Adecuación de la propuesta a los objetivos señalados, así como coherencia de todo el plan. 25%

Compromiso con la accesibilidad de los entregables y la representación correcta de la discapacidad y la inclusión, tanto en los contenidos como en las imágenes. 25%

Creatividad e innovación en el plan. 25%

Retorno de la inversión, indicadores para el seguimiento del proyecto y modelo de coordinación de este. 25%